

鴻海 用戶研究與體驗設計中心 徵才公告

鴻飛千里、海納百川!鴻海科技集團已由製造王國邁向創新之旅。以人為本的發展已成集團重點工作。於是「人因工程中心」應運而生，活用 IE 知識，從改善製程以適於人、改善設備以宜於人，乃至創新研發悅人怡心之產品，誓為人本產品創新之先鋒。為此，誠徵有共同理想之志士共襄盛舉，同創新局，所需人才條件如下：

管理人員

- 【工作內容】 主導專案進行與人因業務拓展
- 【學歷要求】 研究所以上
- 【科系限制】 具 IE 專長之心理、人因工程、產品設計相關科系
- 【工作經驗】 5 年以上人因及產品開發經驗；有帶領團隊經驗尤佳
- 【能力需求】
 1. 熟悉人因各項知識，包含人因工程、人機互動、人機介面設計、以及各項評估工具/方法
 2. 了解消費性產品發展趨勢與人因議題
 3. 具有良好的溝通與協調能力

資深工程師

- 【工作內容】 執行人因專案規劃與進行
- 【學歷要求】 研究所以上
- 【科系限制】 具 IE 專長之心理、人因工程、產品設計相關科系
- 【工作經驗】 3 年以上人因及產品開發經驗
- 【能力需求】
 1. 熟悉各項人因評估工具/方法，進行使用性測試與評估
 2. 熟悉人因工程相關產品設計準則
 3. 發展人因評估量表與架構人因設計資料庫
 4. 具備使用者行為觀察及研究之能力
 5. 具備“使用者中心設計”相關知識
 6. 具有創造力,個性積極主動
 7. 具有良好的溝通與團隊合作的能力

工程師

- 【工作內容】 執行人因專案研究
- 【學歷要求】 研究所以上
- 【科系限制】 具 IE 專長之心理、人因工程、產品設計相關科系
- 【工作經驗】 1 年以上人因及產品開發經驗 (無相關工作經驗亦可)
- 【能力需求】
 1. 獨立進行基礎人因實驗研究，並具統計分析能力
 2. 熟悉各項人因評估工具/方法，進行使用性測試與評估
 3. 發展人因評估量表與架構人因設計資料庫
 4. 了解使用者行為及其生理/心理能力和限制
 5. 具備使用者行為觀察及研究之能力
 6. 具備“使用者中心設計”相關知識
 7. 具有創造力,個性積極主動
 8. 具有良好的溝通與團隊合作的能力

以上職缺工作地點在大陸，亦必須配合產品開發至日本及美國出差。

連絡窗口：邱曉萍

Tel:0955934257

e-mail : hping.chiu@gmail.com